

УДК 330.35



Шагина Екатерина Алексеевна
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра менеджмента, маркетинга и сервиса,
Байкальский государственный университет,
г. Иркутск, Российская Федерация,
e-mail: sea879@mail.ru



Егорова София Константиновна
магистрант,
кафедра менеджмента, маркетинга и сервиса,
Байкальский государственный университет,
г. Иркутск, Российская Федерация,
e-mail: egorova17@inbox.ru

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ШКОЛ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Аннотация. Статья посвящена проблемам развития образовательных организаций, связанных с изучением иностранных языков. В статье рассматривается статистика работы языковых школ в период дистанционной работы. Автором были изучены мнения владельцев наиболее крупных языковых школ по поводу динамики дальнейшего развития сферы в условиях дистанционного образования и отсутствии учебы по обмену. На основе полученных данных были выявлены методы перевода предприятий на дистанционную работу, а также были предложены более эффективные пути обучения иностранным языками через интернет.

Ключевые слова: иностранные языки, английский язык, языковые школы, дистанционное обучение, видеочат, оптимизация цен на дополнительное образование.

Ekaterina A. Shagina
PhD in Economics, Associate Professor,
Department of Management, Marketing and Service,
Baikal State University,
Irkutsk, Russian Federation,
e-mail: sea879@mail.ru

Sofia K. Egorova
Master's Degree Student,
Department of Management, Marketing and Service,
Baikal State University,
Irkutsk, Russian Federation,
e-mail: egorova17@inbox.ru

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL SERVICES OF FOREIGN LANGUAGE SCHOOLS

Abstract. The article is devoted to the problem of the development of educational organizations related to the study of foreign languages. The material examines the statistics of the work of language schools during the period of distance work. The author studied the opinions of the owners of the largest language schools about the dynamics of the further development of the sphere in the context of distance education and the absence of exchange studies. Based on the data obtained, methods of transferring enterprises to remote work were identified, and more effective ways of teaching foreign languages over the Internet were proposed.

Keywords: foreign languages, English, language schools, distance learning, video chat, optimization of prices for additional education.

В современном мире сложно представить человека, который не имеет отношения к сфере деятельности, где нет необходимости владения иностранными языками. Поскольку в наше время происходит глобализация, предполагающая наличие достаточных знаний иностранных языков не только для работы, но и для повседневной жизни.

В связи с существующей потребностью в изучении иностранных языков, существует большое количество организаций, предоставляющих данные услуги в их изучении как «с нуля», так и при продвинутом уровне знаний.

При достижении определенного высокого уровня в знании иностранного языка, необходимо его изучение в естественной языковой среде. Поскольку в данный момент мобильность передвижения между большинством стран отсутствует и передвижение, как таковое, является невозможным, при изучении проблематики развития изучения иностранных языков, необходимо говорить об их изучении в языковых школах и с помощью различных онлайн-курсов.

Проблема развития образовательных услуг, которые предоставляют языковые школы как никогда актуальна в наше время, поскольку из-за сложившейся обстановки в России и в мире, существование многих образовательных программ, базирующихся на обмене студентами для полного погружения в иностранную языковую среду, невозможно.

Исходя из вышесказанного, необходимо рассмотреть тенденцию и закономерность дальнейшего существования и развития организаций, предоставляющих услуги, связанные с изучением иностранных языков.

В главной мере, необходимо понимать, что в условиях всемирного карантина отрасль изучения иностранных языков перенесена в онлайн-режим и базируется на сети «Интернет». На момент начала всеобщей самоизоляции организации, связанные с изучением иностранных языков и дополнительным образованием, не попали под льготы для поддержки малого и среднего бизнеса, пострадавшего от пандемии [1]. Однако необходимо и понимание того, что не все обучающиеся языковых школ в офлайн режиме готовы перейти на онлайн обучение. Также в журнале Forbes говорится об исследованиях, проведенных фокус группой, состоящей из 100 человек, которая исследовала статистику перехода языковых школ из очной формы обучения в онлайн-формат. Каждый третий человек попросил о заморозке оплаты до периода обратного выхода в офлайн режим, каждый четвертый обучающийся требовал немедленного возврата денег.

При дистанционном обучении иностранным языкам обучение в группах достаточно затруднительно, поскольку такое обучение требует применения методик обучения, отличных от методик обучения в офлайн-режиме.

По данным экспертов, доля онлайн-обучения составляет всего 10% от общего рынка предоставления услуг по изучению иностранных языков. Исходя из опыта изучения иностранного языка на карантине, можно говорить о том, что такой низкий процент связан не с низким техническим обеспечением при обучении, но и с тем, что пользователи платформ для изучения языков считают онлайн-обучение менее эффективным, чем обучение офлайн.

Директор сети Language Link Наталья Бондарева в своем интервью говорит о том, что главным образом на низкий спрос онлайн услуг влияет неопределенность дальнейшего развития в данной сфере.

Директор школы Windsor Юлия Никонова в свою очередь видит проблему в неплатежеспособности населения на неопределенный период, а также в том, что существует большой рост цен, а также курса валюты. При существовании тех же расходов, существует меньший спрос, поскольку предоставлять услуги изучения иностранных языков очно не представляется возможным.

По словам основателя и генерального директора Alibra School Анны Беркович спрос на обучение английскому языку снизился в связи с неготовностью для перехода для онлайн режим обучения.

Академический директор школы иностранных языков Star Talk Екатерина Чегнова говорит о том, что на дистанционное обучение были готовы перейти только 30% школ изучения иностранных языков по тем или иным причинам.

Проанализировав языковую платформу SchoolRate [2] с предоставлением онлайн-рейтинга языковых школ, предоставляющих дистанционные услуги по изучению иностранных языков, можно сделать вывод о том, что цены на обучение онлайн градируются примерно в диапазоне от 5000 до 10000 р. за месяц, при этом имеются почасовая оплата занятий. На этом же сайте имеется пользовательский рейтинг, основанный на отзывах и комментариях, оставленных обучающимися пользователями. В пользовательском рейтинге

первые места занимают далеко не те онлайн-школы, цена которых является самой высокой. Это позволяет сделать вывод о том, что пользователи не готовы платить за онлайн-курсы иностранных языков большую сумму и о том, что пользователи изначально ориентируются на средний сегмент цен при онлайн-обучении.

Таким образом, изучая проблематику онлайн-обучения со стороны организаций, предоставляющих данные услуги и со стороны пользователей, на которых эти услуги рассчитаны, необходимо говорить о том, что у одной стороны есть проблемы с организацией обучения, а у другой стороны, свою очередь, с получением предоставляемых услуг.

В современное время для того, чтобы получать онлайн-обучение можно даже не обладать компьютером, достаточно мобильного телефона, соответственно, как и говорили интервьюированные представители языковых школ, проблема онлайн обучения заключается не в неимении технической базы для получения онлайн-образования, а моральная и материальная неготовность пользователей к его получению.

Так как говорить о сроках открытия офлайн школ, также, как и об открытии международных программ по обмену студентами и погружении в языковую среду, не представляется возможным, необходимо рассматривать единственно возможную на данный период времени тенденцию к развитию образовательных организаций, связанных с освоением иностранных языков – онлайн-обучение.

Мы считаем, что залогом эффективного обучения как в офлайн, так и в онлайн сфере, является наличие различных акций на обучение. Возможным погружением в чужую языковую среду является общение с носителем языка. При существующих онлайн-школах, рассчитанных как на групповое, так и индивидуальное обучение, в России делается упор на грамматику. Дополнением к таким занятиям могут быть различные видеочаты.

Для того, чтобы обеспечить функционирование языковой школы и ее полный переход в онлайн режим, требуются примерно те же затраты, как и при организации офлайн-школы. Соответственно если минимизировать расходы со стороны организаторов школы, то это приведет к уменьшению цен на онлайн обучение у таких школ, после чего количество пользователей услугами онлайн школ возрастет.

В качестве эксперимента мы считаем необходимым попробовать в ходе онлайн-обучения использовать видеочаты, связывающие людей из разных стран. Большинство сайтов, предоставляющих услуги видеосвязи между случайными пользователями в заданных заранее странах, являются бесплатными, что позволит максимально минимизировать расходы онлайн школ, при том ничего не теряя, приобретая бесплатную практику разговорной речи для обучающихся.

Таким образом, тенденция развития школ по изучению иностранных языков в наше время сводится к освоению пользователями онлайн-обучения,

повышение спроса на которое диктуется ценами организаций, предоставляющих услуги в данной сфере. Для минимизации расходов организаций, предоставляющих данные услуги, предложено использовать сервисы видеочата в сети «Интернет», что позволит также и погрузиться в языковую сферу посредством разговора с носителем языка.

Список использованной литературы

1. Андреева А. Выход в онлайн: как языковые школы пытаются выжить в эпоху карантина / А. Андреева, Ю. Черепанова. – Москва. – URL : <https://www.forbes.ru/forbes-woman/396095-vygod-v-onlayn-kak-yazykovye-shkoly-pytayutsya-vyzhit-v-epohu-karantina> (дата обращения: 25.11.2020)
2. Шевчук Е. Как вирус повлиял на курсы иностранных языков / Е. Шевчук. – Санкт-Петербург. – URL : <https://www.fontanka.ru/longreads/69523985/> (дата обращения: 25.11.2020).
3. Профессиональный рейтинг курсов иностранного языка Schoolrate : офиц. сайт. – Москва. – URL : <https://www.schoolrate.ru/> (дата обращения: 20.11.2020)
4. Федеральный институт развития образования : офиц. сайт. – Москва. – URL : <https://firo.ranepa.ru/novosti/105-monitoring-obrazovaniya-na-karantine/803-tarasova-ekspertiza> (дата обращения: 25.11.2020)